

## REGULAMIN PROMOCJI, UDZIELANIA ZNIŻEK I WYDAWANIA KART LOJALNOŚCIOWYCH

### I. Informacje wstępne.

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki realizowania promocji, a także udzielania rabatów i zniżek obejmujących usługi M CLINIC Sp z o. o. w Klinice Urody MClinic w Nadarzynie przy ul. Granicznej 2 w Galerii Atrium będącej jednocześnie organizatorem programów lojalnościowych.
2. Niniejszy regulamin przeznaczony jest dla wszystkich klientów Kliniki Urody MClinic po spełnieniu określonych niżej warunków udzielenia promocji, zniżek i rabatów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione dysponujące Kartami lojalnościowymi m.in. na skutek kradzieży czy zgubienia karty.
3. Przed skorzystaniem z promocji, rabatu lub zniżki należy dokładnie zapoznać się z ofertą Kliniki Urody MClinic.
4. Regulamin promocji, zniżek i kart lojalnościowych **nie obowiązuje** w placówce wykonującej działalność leczniczą MMedic.
5. Administratorem danych osobowych jest M CLINIC Sp. z o. o.

### II. Promocje, rabaty, zniżki i płatności

1. Płatność za usługi będące w ofercie Kliniki regulowana jest za pomocą gotówki, karty kredytowej lub debetowej w wysokości odpowiadającej wybranej usłudze określonej w aktualnym cenniku.
2. Klinika posiada prawo do uwzględnienia na rzecz Klienta rabatów, zniżek, promocji, voucherów oraz usług gratisowych w sytuacji, gdy Klient podczas rezerwacji terminu poinformował o swoim uprawnieniu oraz podał niezbędne dane do jego weryfikacji, w tym w szczególności numer lub kod bonu.
3. Udzielonych rabatów lub kart promocyjnych nie można wymienić na gotówkę, a ich udzielenie obowiązuje od ceny pierwotnej zgodnie z zasadą niełączenia promocji, zniżek i rabatów.

### III. Karty lojalnościowe

1. Karta stałego klienta zakładana jest każdemu Klientowi który wyraził na to zgodę podczas pierwszej wizyty w placówce. Jednocześnie klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych powierzonych w celu umożliwienia identyfikacji osoby upoważnionej do skorzystania z promocji lub odebrania zniżki.
2. Karta Stałego Klienta nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym lub pieniężnym, nie jest również kartą płatniczą
3. Klient otrzymuje jedną pieczętkę na karcie stałego klienta jeśli płatność za usługę lub artykuł kosmetyczny przekroczy 250 zł.
4. Pieczętki przyznawane są wyłącznie na pełnopłatne usługi i artykuły kosmetyczne. Kiedy klient zakupuje zabieg, produkt w promocji lub pakiet zabiegowy ze zniżką – pieczętki nie są przyznawane. Obowiązuje zasada nie łączenia promocji.
5. Po zebraniu 6 pieczętek na karcie klient otrzymuje prawo do zniżki w wysokości 100 zł od kolejnej **usługi, zniżka nie dotyczy artykułów kosmetycznych.**
6. Klienci korzystający z usług manicure i pedicure po zrealizowanych w klinice 12 usługach manicure lub pedicure, której cena przekroczyła 120 zł otrzymują bon na kwotę 100 zł do wykorzystania na dowolną usługę z oferty MClinic. Nie dotyczy usług MMedic.

### IV. Pakiety zabiegowe/rabaty:

1. Klient, który wykupuje kilka zabiegów w serii, lub jednorazowo płaci za zabieg/usługę więcej niż 2000 zł może uzyskać rabat w wysokości:
  - 10% od usługi/pakietu, którego cena wynosi od 2.000 zł do 4.999 zł
  - 20% od usługi/pakietu, którego cena zaczyna się od 5.000 złoraz w innych przypadkach wyłącznie po uzgodnieniu z Zarządem M CLINIC Sp. z o. o.
2. Czas na wykorzystanie pakietu zabiegowego zakupionego z rabatem jest określony i realizowany zgodnie z terminarzem zabiegów wskazanym przez osobę prowadzącą. Klient akceptuje cenę oraz termin na wykorzystanie pakietu składając podpis na „KARCIE PAKIETU”.
3. Klient korzystający z rabatu udzielonego w ramach skorzystania z pakietów zabiegowych nie może żądać zwrotu pieniędzy za niezrealizowany z jego winy zabieg z pakietu lub pakiet zabiegów jak również oczekiwać zmiany sposobu rozliczenia pakietu na innych warunkach niż opisane powyżej. Klinika w ramach planowanej realizacji pakietów zabiegowych ponosi koszty związane z zapewnieniem gotowości do realizacji pakietu, a klient korzystający z udzielonego rabatu przejmuje na siebie ryzyko niezrealizowania zabiegu ze swojej winy.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Skorzystanie z promocji, zniżki lub rabatu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Klienta.
2. Klient, który uważa, że jego prawa związane z procesem udzielania zniżek zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej bezpośrednio w siedzibie M CLINIC sp. z o.o. lub za pośrednictwem operatora pocztowego. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich doręczenia.
3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych, dotyczących niniejszego programu udzielania zniżek, mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna pod adresem <https://mclinics.pl>
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw oraz w Regulaminie Świadczenia Usług M CLINIC sp. z o.o. dostępnym na stronie <https://mclinics.pl>
6. Wydawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.